

Anzeigen-Preisliste 2026

Nr. 35 gültig ab 1. Januar 2026

Die Nr.1
in Astrologie
und Esoterik

ASTROWOCHE



Seite

Termine	2
Formate und Preise	3
Technische Daten	4
Sonderpublikationen	5
Allgemeine Geschäftsbedingungen	6-7
Kontakt	8

Ihre Sterne 2027 / Chinesisches Horoskop 2027



Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine	Beilagen- Anlieferung Druckerei	Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine	Beilagen- Anlieferung Druckerei
01/2026	Di. 23.12.2025	Mi. 03.12.2025	Di. 09.12.2025	29/2026	Mi. 08.07.2026	Mi. 17.06.2026	Di. 23.06.2026
02/2026	Di. 30.12.2025	Mi. 10.12.2025	Di. 11.12.2025	30/2026	Mi. 15.07.2026	Mi. 24.06.2026	Di. 30.06.2026
03/2026	Mi. 07.01.2026	Mi. 17.12.2025	Di. 16.12.2025	31/2026	Mi. 22.07.2026	Mi. 01.07.2026	Di. 07.07.2026
04/2026	Mi. 14.01.2026	Di. 23.12.2025	Di. 23.12.2025	32/2026	Mi. 29.07.2026	Mi. 08.07.2026	Di. 14.07.2026
05/2026	Mi. 21.01.2026	Di. 30.12.2025	Di. 06.01.2026	33/2026	Mi. 05.08.2026	Mi. 15.07.2026	Di. 21.07.2026
06/2026	Mi. 28.01.2026	Mi. 07.01.2026	Di. 13.01.2026	34/2026	Mi. 12.08.2026	Mi. 22.07.2026	Di. 28.07.2026
07/2026	Mi. 04.02.2026	Mi. 14.01.2026	Di. 20.01.2026	35/2026	Mi. 19.08.2026	Mi. 29.07.2026	Di. 04.08.2026
08/2026	Mi. 11.02.2026	Mi. 21.01.2026	Di. 27.01.2026	36/2026	Mi. 26.08.2026	Mi. 05.08.2026	Di. 11.08.2026
09/2026	Mi. 18.02.2026	Mi. 28.01.2026	Di. 03.02.2026	37/2026	Mi. 02.09.2026	Mi. 12.08.2026	Di. 18.08.2026
10/2026	Mi. 25.02.2026	Mi. 04.02.2026	Di. 10.02.2026	38/2026	Mi. 09.09.2026	Mi. 19.08.2026	Di. 25.08.2026
11/2026	Mi. 04.03.2026	Mi. 11.02.2026	Di. 17.02.2026	39/2026	Mi. 16.09.2026	Mi. 26.08.2026	Di. 01.09.2026
12/2026	Mi. 11.03.2026	Mi. 18.02.2026	Di. 24.02.2026	40/2026	Mi. 23.09.2026	Mi. 02.09.2026	Di. 08.09.2026
13/2026	Mi. 18.03.2026	Mi. 25.02.2026	Di. 03.03.2026	41/2026	Di. 29.09.2026	Mi. 09.09.2026	Mo.14.09.2026
14/2026	Mi. 25.03.2026	Mi. 04.03.2026	Di. 10.03.2026	42/2026	Mi. 07.10.2026	Mi. 16.09.2026	Mo.21.09.2026
15/2026	Di. 31.03.2026	Mi. 11.03.2026	Di. 17.03.2026	43/2026	Mi. 14.10.2026	Mi. 23.09.2026	Di. 29.09.2026
16/2026	Mi. 08.04.2026	Mi. 18.03.2026	Mo.23.03.2026	44/2026	Mi. 21.10.2026	Mi. 30.09.2026	Di. 06.10.2026
17/2026	Mi. 15.04.2026	Mi. 25.03.2026	Fr. 27.03.2026	45/2026	Mi. 28.10.2026	Mi. 07.10.2026	Di. 13.10.2026
18/2026	Mi. 22.04.2026	Di. 31.03.2026	Di. 07.04.2026	46/2026	Mi. 04.11.2026	Mi. 14.10.2026	Di. 20.10.2026
19/2026	Di. 28.04.2026	Mi. 08.04.2026	Di. 14.04.2026	47/2026	Mi. 11.11.2026	Mi. 21.10.2026	Di. 27.10.2026
20/2026	Mi. 06.05.2026	Mi. 15.04.2026	Mo.20.04.2026	48/2026	Mi. 18.11.2026	Mi. 28.10.2026	Di. 03.11.2026
21/2026	Di. 12.05.2026	Mi. 22.04.2026	Mo.27.04.2026	49/2026	Mi. 25.11.2026	Mi. 04.11.2026	Di. 10.11.2026
22/2026	Mi. 20.05.2026	Di. 28.04.2026	Mo.04.05.2026	50/2026	Mi. 02.12.2026	Mi. 11.11.2026	Di. 17.11.2026
23/2026	Mi. 27.05.2026	Mi. 06.05.2026	Mo.11.05.2026	51/2026	Mi. 09.12.2026	Mi. 18.11.2026	Di. 24.11.2026
24/2026	Mi. 03.06.2026	Di. 12.05.2026	Mo.18.05.2026	52/2026	Mi. 16.12.2026	Mi. 25.11.2026	Di. 01.12.2026
25/2026	Mi. 10.06.2026	Mi. 20.05.2026	Fr. 22.05.2026	53/2026	Di. 22.12.2026	Mi. 02.12.2026	Di. 08.12.2026
26/2026	Mi. 17.06.2026	Mi. 27.05.2026	Di. 02.06.2026				
27/2026	Mi. 24.06.2026	Mi. 03.06.2026	Di. 09.06.2026	01/2027	Di. 29.12.2026	Mi. 09.12.2026	Fr. 11.12.2026
28/2026	Mi. 01.07.2026	Mi. 10.06.2026	Di. 16.06.2026				

Größe in Seitenteilen	Breite in mm	Höhe in mm	Angeschnittene Anzeigen		sw-Anzeigen	sw-Anzeigen + eine Zusatzfarbe bzw. Farbrahmen	Mehrfarbanzeigen
			Beschnitztzugabe seitlich oben und unten je 5 mm	Breite mm	Höhe mm	Euro	Euro
1/1	220	302	240	322	2.387,-	2.549,-	3.090,-
3/4 hoch quer	164 220	302 226	174 240	322 226	1.845,-	1.979,-	2.386,-
1/2 hoch quer	108 220	302 149	118 240	322 159	1.248,-	1.329,-	1.599,-
1/4 hoch, einspaltig normal, zweispaltig quer, vierspaltig	52 108 220	302 149 73			649,-	675,-	815,-
1/8 hoch, einspaltig normal, zweispaltig quer, vierspaltig	52 108 220	149 73 34			342,-	364,-	435,-
1/16 hoch, einspaltig	52	73			243,-	259,-	307,-

Nachlässe:

Malstaffel

ab 6 Anzeigen	3 %
ab 12 Anzeigen	5 %
ab 18 Anzeigen	7 %
ab 24 Anzeigen	10 %
ab 36 Anzeigen	15 %

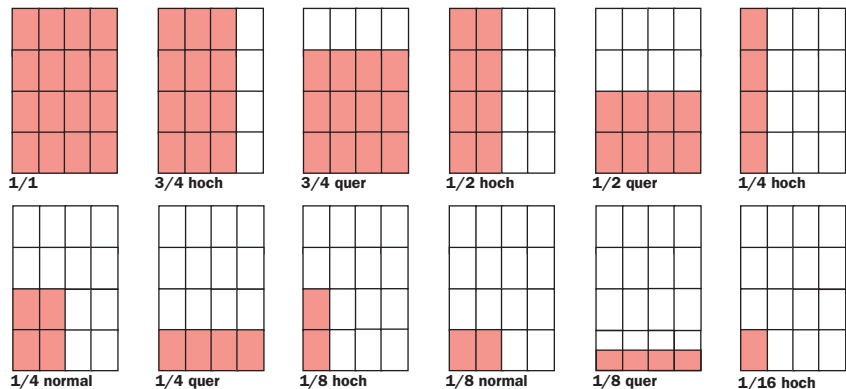
Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	7 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Seiten	17 %
ab 24 Seiten	19 %
ab 30 Seiten	21 %

Platzierungsaufschlag:

- 4. Umschlagseite und Vorzugsplatzierung im Heft 10%
- 2. Umschlagseite 15%
- Inselanzeige 20%

Die genannten Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.



Technische Daten

Angelieferte Anzeigenmotive werden bevorzugt in digitaler Form angenommen.

Daten digital: Bildformate: TIFF, JPEG (Notwendige Auflösung 240 dpi bei schwarz-weiß-Anzeigen und 300 dpi bei Farbanzeigen); Bildformate im RGB oder anderem Farbmodus werden von uns in den Vierfarbmodus (CMYK) umgewandelt. (Bei Umwandlung von RGB in den Vierfarbmodus (CMYK) entstehen Farbabweichungen). Grafikformat EPS (Schriften sind in Pfade umzuwandeln).
Offene Dateien: QuarkXPress 6.0 und höher für Macintosh. Schriften, Bilder und Graphiken bitte mitliefern.

Datenanlieferung:

per E-Mail: Sonja.Wilhelm@mh-medien.at
Johanna.Scrivener@mh-medien.at

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck

Heftformat: 240 mm Breite, 322 mm Höhe

Druckauflage: IVW 1/2025: 35.900 Exemplare



Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Erstkunden bitten wir um Vorkasse durch Überweisung auf unser Konto, eingehend eine Woche vor Druck.

Bankverbindung: VR Bank Passau
IBAN: DE60 7409 0000 0100 7311 37
BIC: GENODEF1PA1

Beilagen

Preis: Bis 20 g Euro 43,- pro angefangene 1.000 Exemplare
zzgl. Euro 0,51 mehr pro weiteres Gramm

Mindestformat: 110 mm x 160 mm

Höchstformat: 160 mm x 220 mm

Sonderformate: auf Anfrage

Portokosten: Für ABO-Belegung auf Anfrage

Anlieferungstermin: siehe Seite 2

Beikleber: auf Anfrage

Unser spezieller Graphik-Service

Bei Bedarf bieten wir Ihnen folgende Dienstleistungen zur Erstellung der erforderlichen Druckvorlage für das Anzeigenmotiv an:

Textsatz:	Textsatz nach oder ohne Vorgaben	Euro 51,-
Layoutgestaltung:	Textsatz mit Foto, Bildmotiv oder Logo	Euro 102,-
Textsatz + Layoutgestaltung:	graphisch gestaltetes Anzeigenmotiv inklusive Foto, Bild oder Logo	Euro 153,-

Diese Beträge sind jeweils nur **einmalig** bei Ihrem Erstauftrag zu entrichten, da bei Folgeanzeigen keine neuen Druckvorlagen nötig sind, es sei denn, Änderungen des Anzeigeninhalts würden von Ihnen gewünscht.

Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Langfristige Nutzung und Mehrfachkontakte sind die Vorteile dieser Werbeträger.



Erscheinungstag:
Dienstag, 01.09.2026
Druckauflage:
90.000 Exemplare
Copy-Preis: Euro 5,95

Das Jahresheft erscheint bereits seit 1989 erfolgreich.



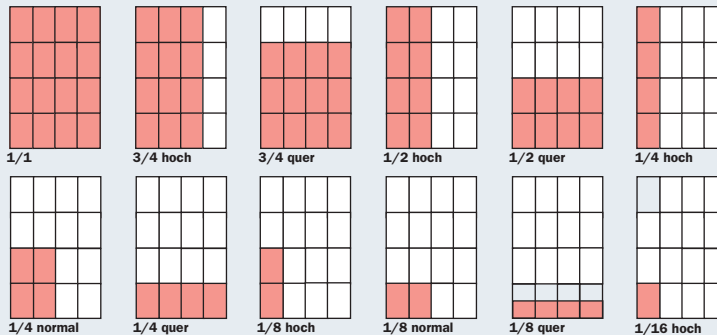
Erscheinungstag:
Dienstag, 06.10.2026
Druckauflage:
50.000 Exemplare
Copy-Preis: Euro 5,95

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel: 184 mm Breite x 256 mm Höhe
2./3./4. Umschlagseiten: nur farbig

ASTROWOCHE-Inserenten erhalten bei Belegung von **IHRE STERNE** und **DAS GROSSE CHINESISCHE HOROSKOP** den gleichen Mengenrabatt wie bei **ASTROWOCHE**.

Anzeigenformate/-preise je gültig für „Ihre Sterne 2027“ und „Das große Chinesische Horoskop 2027“

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Anzeigen	Schmuckfarbe eine Zusatzfarbe bzw. Farbrahmen	Mehrfarbanzeigen
			Euro	Euro	Euro
1/1	184	256	2.739,-	2.910,-	3.469,-
3/4 hoch	137	256	2.069,-	2.239,-	2.685,-
1/2 hoch quer	90 184	256 126,5	1.425,-	1.509,-	1.819,-
1/4 hoch normal quer	43 90 184	256 126,5 62	755,-	785,-	925,-
1/8 hoch normal quer	43 90 184	126,5 62 29,5	385,-	419,-	509,-
1/16 hoch	43	62	279,-	309,-	369,-



Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Für alle Verträge zwischen der Heinrich Bauer Verlag KG - nachfolgend der Verlag genannt - und dem Auftraggeber gelten in beiderseitigem Einverständnis die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Fassung, sie sind Bestandteil aller geschlossenen Verträge.

Die AGB der Heinrich Bauer Verlag KG gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.

1. „Anzeigen-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung nach Ziff. 10 dieser AGB vom Verlag zu vertreten ist oder auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber dies bei Auftragserteilung ausdrücklich erklärt und der Verlag dies schriftlich bestätigt hat. In diesem Fall hat der Anzeigentext so rechtzeitig beim Verlag einzugehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil - Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Insbesondere bei der Lieferung digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, rechtzeitig vor Erscheinen der Anzeige ordnungsgemäße Vorlagen zur Verfügung zu stellen, die insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Auch im übrigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einzuhalten.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. (1) Der Auftraggeber hat bei einem vom Verlag nach Ziff. 10 Absatz (2) dieser AGB zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Nacherfüllung durch den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Im Fall der Nacherfüllung wird der Verlag die zum Zweck der Nacherfüllung erforderlichen Aufwendungen, insbesondere Arbeits- und Materialkosten tragen.

Die Nacherfüllung gilt nach dem zweiten erfolglosen Nacherfüllungsversuch als fehlgeschlagen. Schlägt die Nacherfüllung fehl oder ist der Auftraggeber hierzu nicht bereit oder in der Lage, ist der Auftraggeber berechtigt, den Anzeigenpreis zu mindern oder vom Vertrag zurückzutreten und, sofern der Verlag eine Pflichtverletzung nach Maßgabe von Ziff. 10 (2) zu vertreten hat, Schadensersatz zu verlangen.

(2) Der Verlag haftet außer bei ausdrücklicher Zusicherung von Eigenschaften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten jedoch für jedes schuldhaftes Verhalten des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages ist außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder sonstiger Erfüllungsgehilfen auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Die vorbezeichneten Haftungsbeschränkungen gelten ausdrücklich nicht bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder soweit der Verlag aus sonstigen Gründen, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz, zwingend haftet.

(4) Reklamationen – mit Ausnahme nicht offensichtlicher Mängel – sind dem Verlag unverzüglich anzuzeigen und entsprechende Mängel zu rügen.

11. Verantwortlichkeit

Der Kunde gewährleistet, dass er alle Rechte, insbesondere alle Urheber- und Markenrechte, an den Vorlagen und Texten sowie sonstigen an den Verlag überlassenen Materialien und zum Anzeigenauftrag gehörenden Inhalten besitzt. Die Vereinbarkeit der Inhalte mit wettbewerbsrechtlichen und sonstigen gesetzlichen Bestimmungen hat der Kunde in eigener Verantwortung durchzuführen. Der Kunde haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – verletzt werden. Der Kunde stellt die Agentur von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

14. (1) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Vergütung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

(2) Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. (1) Bei Zahlungsverzug des Kunden ist der Verlag berechtigt pro Mahnung eine Pauschale in Höhe von € 5,00 zu erheben. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug des Kunden die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

(2) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, (Zeichnungen/Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

Bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

Bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

Bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

Bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten

konnte. Wenn der Verlag den Auftraggeber über das Absinken der Auflage so rechtzeitig informiert hat, dass er vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte, sind Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen.

19. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort für die gegenüber dem Verlag geschuldeten Leistungen ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

21. Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

22. Rabatt-Gutschrift:

Ist der ursprünglich gebuchte Anzeigenumfang innerhalb eines Kalenderjahres höher als der tatsächlich abgenommene, so erhält der Anzeigenkunde laut Mal- oder Mengenstaffel eine nachträgliche Rabatt-Gutschrift.

23. Rabatt-Nachbelastung:

Ist der ursprünglich gebuchte Anzeigenumfang innerhalb eines Kalenderjahres niedriger als der tatsächlich abgenommene, so erhält der Anzeigenkunde laut Mal- oder Mengenstaffel eine nachträgliche Rabatt- Nachbelastung.

24. Schlussbestimmungen

(1) Jegliche Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden oder die teilweise oder gesamte Aufhebung des Vertrages bedürfen der Schriftform.

(2) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Eine unwirksame Regelung haben die Parteien durch eine solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt und wirksam ist.

Anzeigenmarketing

Paket-/Hausanschrift

Mondhaus-Medien GmbH
Wieningerstraße 1

4780 Schärding
ÖSTERREICH

Brief-/Postanschrift

Mondhaus-Medien GmbH
Postfach 1026

94152 Neuhaus/Inn
DEUTSCHLAND

Druckerei/

Beilagenanlieferung

MHS Print GmbH
Betriebsstätte Esslingen
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen

70567 Stuttgart
DEUTSCHLAND

Ansprechpartner

Sonja Wilhelm

Tel.: 0043 (0) 7712 / 3 58 50 – 43
E-Mail: Sonja.Wilhelm@mh-medien.at

Johanna Scrivener

Tel.: 0043 (0) 7712 / 3 58 50 – 23
E-Mail: Johanna.Scrivener@mh-medien.at

Fax: 0043 (0) 7712 / 3 58 50 – 41

Verlag

Heinrich Bauer Verlag KG
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
DEUTSCHLAND

Erfolg hat, wer gezielt wirbt!

ASTROWOCHE erscheint seit über 30 Jahren jede Woche und ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) angeschlossen.

(IVW: langjährige branchentypische Markt-Media-Analyse für Zeitschriften.
Der Nachweis für tatsächlich verbreitete Auflagen.)



Erfolgreiche Werbung in der ASTROWOCHE, weil ...

... einzige IVW-geprüfte Zeitschrift
im Segment Astrologie/Esoterik

... Leser mit hoher Affinität zur
Astrologieberatung

... wöchentlich bis zu 72 Seiten
Astrologie und Esoterik

... qualitativ hochwertige und
kompetente astrologische
Berichterstattung und Beratung durch
Deutschlands beliebteste Astrologen
Erich Bauer und Michael Allgeier
(bekannt durch TV und Rundfunk)